

Designguide

April 2025



Indhold

03 Baggrund og formål

04 Logo

05 Logo i brug

09 Farver

10 Mærke som supergrafik

11 Typografi

12 Do's and don'ts

13 Spørgsmål?

Baggrund og formål

Designguiden er udviklet for at skabe en visuel identitet, der binder klimaerhvervsskolernes projekt sammen på tværs af de tre deltagende skoler.

Målet er at sikre et professionelt og genkendeligt udtryk, der afspejler ambitionerne om grøn omstilling, samtidig med at hver skole bevarer sin egen identitet.

Guiden sikrer en “grøn” tråd i projektets kommunikation med retningslinjer for logo, farver, typografi og grafiske elementer. Den skaber fleksibilitet til individuel brug, men bevarer forbindelsen til det fælles brand.

Designet afspejler bæredygtighed og innovation, og understøtter projektets mission om at uddanne fremtidens faglærte til en grøn fremtid.

Logo

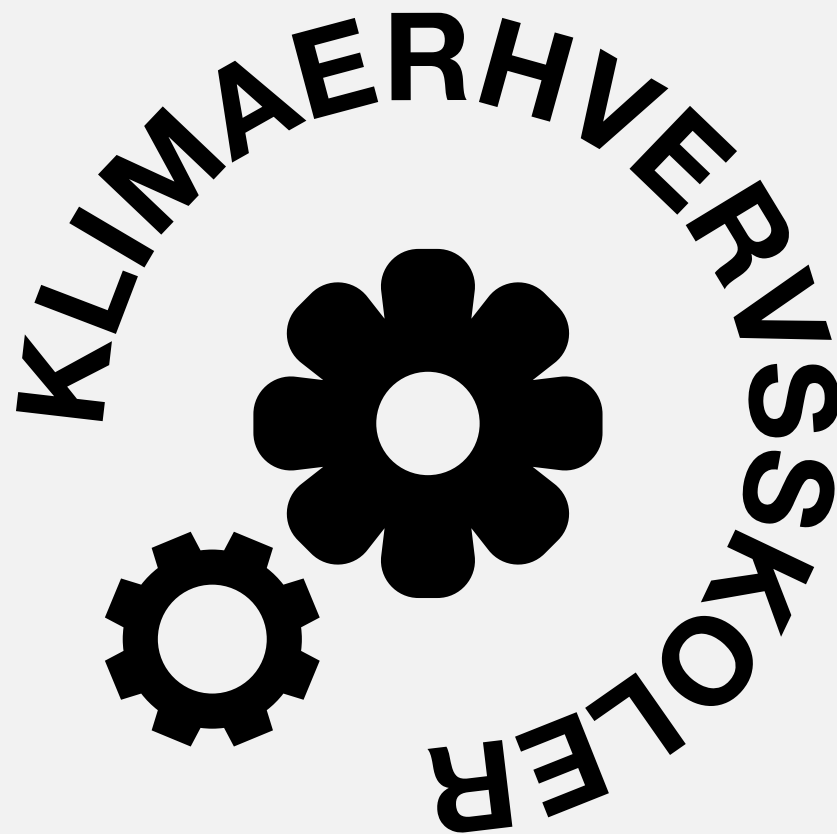
Logoet er skabt til eksklusiv brug af de tre klimaerhvervsskoler og kommunikerer klart og tydeligt projektets kernefortælling.

Med inspiration fra kloden, naturen og teknologiens samspil, visualiserer logoet den grønne omstilling og faglighed.

Det inkluderer subtile historiske referencer, der understøtter skolerne faglige styrker og tilhørsforhold, og dets direkte udtryk sikrer, at budskabet er letforståeligt og stærkt genkendeligt.

Minimumstørrelse:

Print: 15 mm.
Digitalt: 68 px.



Logo i brug

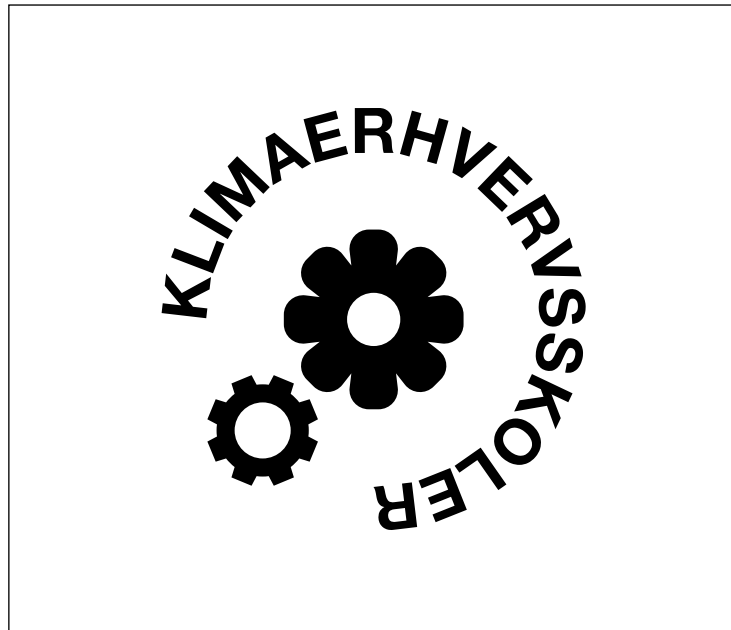
Varianter

Logoet findes i tre varianter:
Hvid, sort og grøn.

Hvid bruges primært på farveflader og billeder, hvor kontrasten tillader det.

Sort bruges primært på hvid/lys baggrund og på billeder, hvor kontrasten tillader det.

Grøn version bruges kun på hvid/lys baggrund.



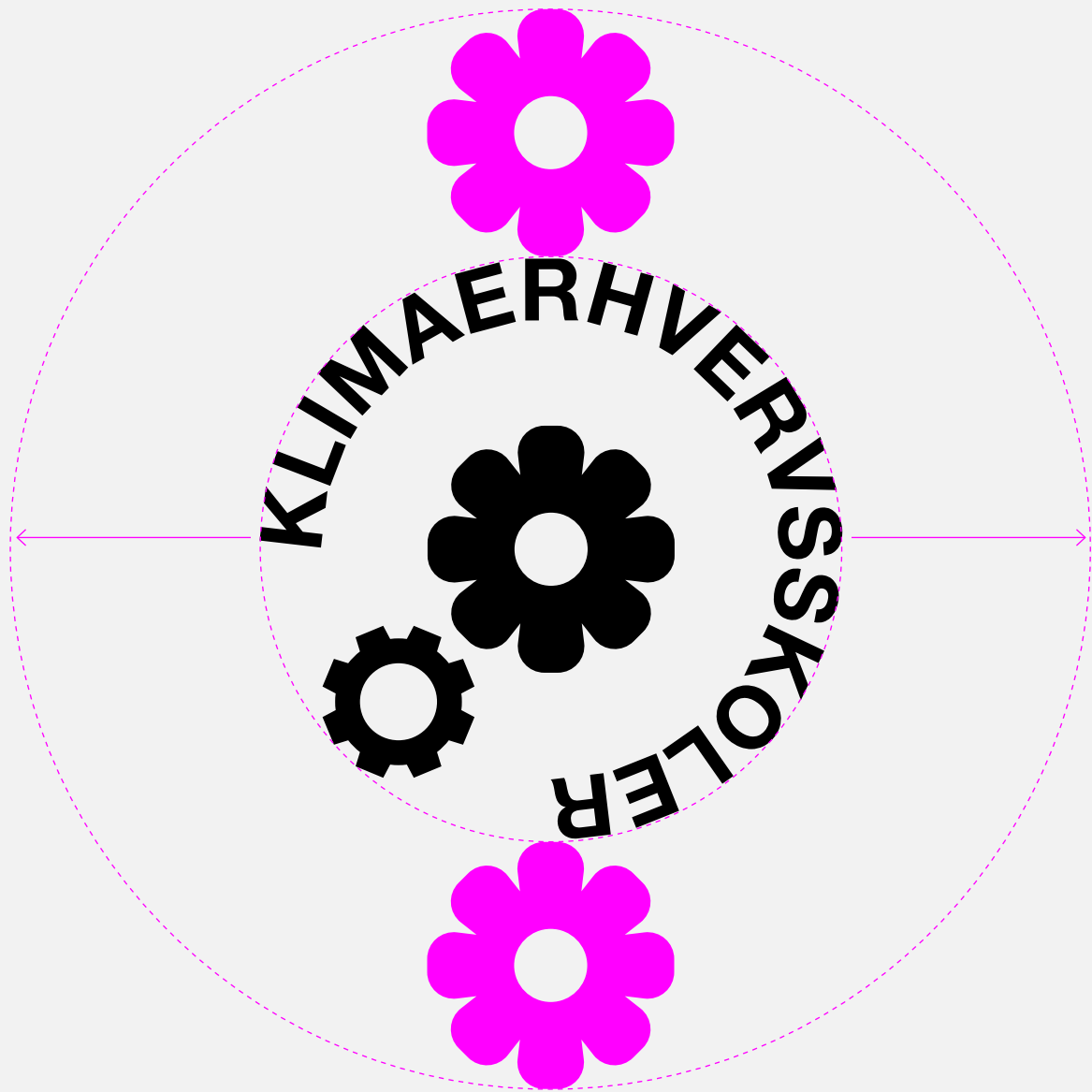
Logo i brug

Respekt-afstand

For at sikre at logoet fremstår klart og tydeligt er det vigtigt at det ikke placeres for tæt på anden tekst.

Respektafstanden er den minimumsafstand der skal være i forhold til tekster, logoer og ikoner. Dvs. at en margin godt kan være mindre.

Blomsten i mærket kan bruges som måleenhed.



Logo Sammenspil

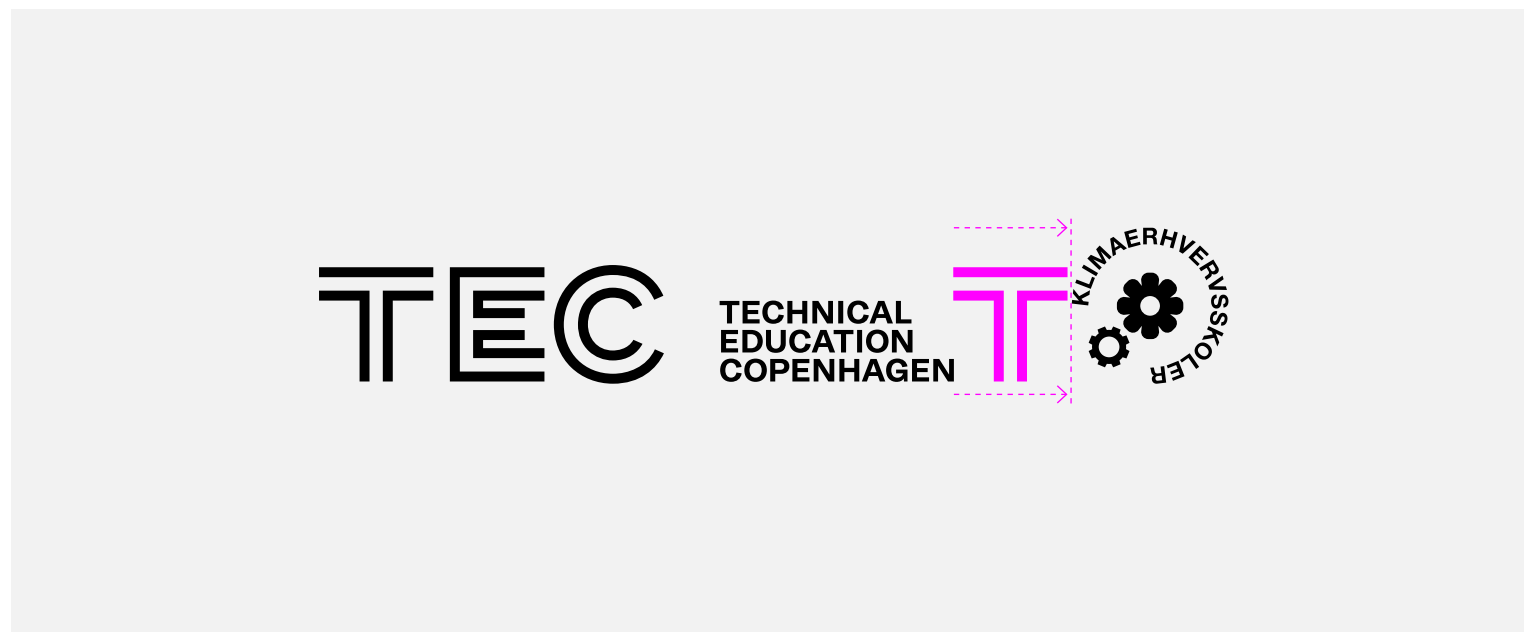
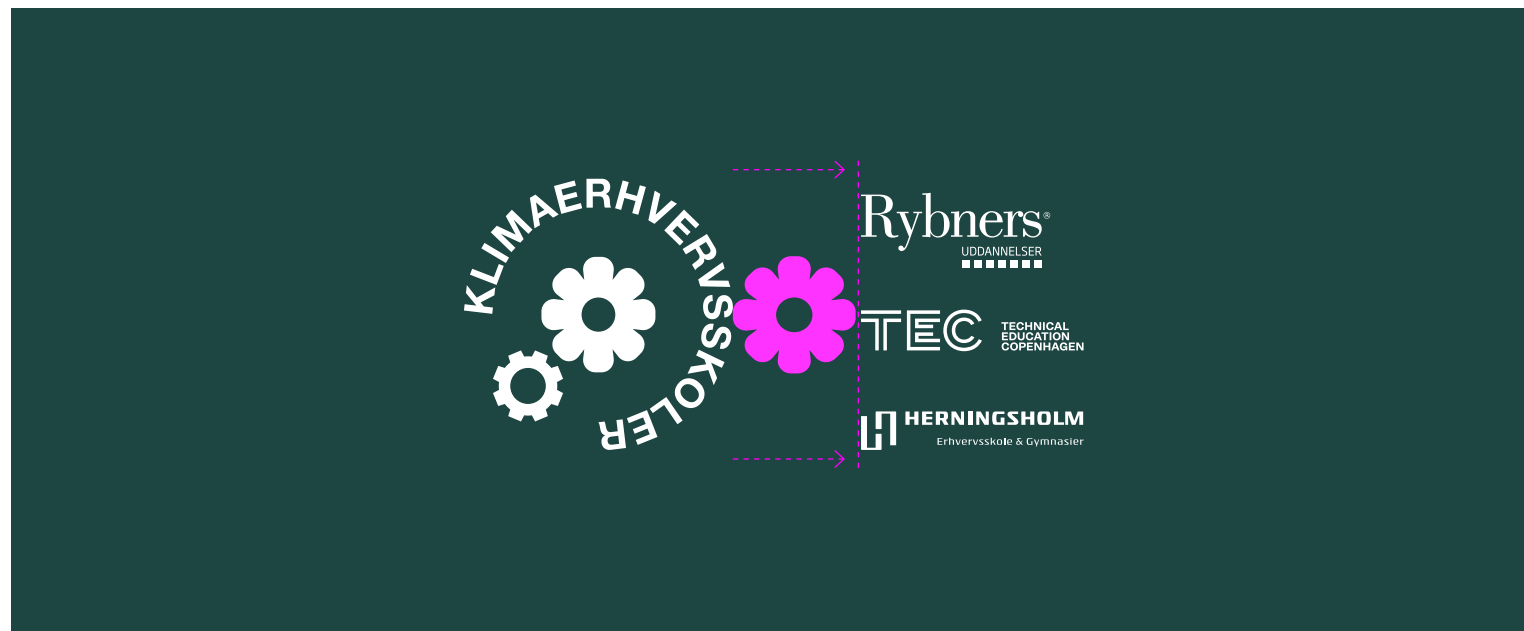
Når Klimaerhvervsskoler-logoet bruges sammen med skolernes logoer er det vigtigt at der er et klart hierarki.

Hierarkiet afhænger først og fremmest af hvem der er afsender på budskabet.

Hvis afsender er Klimaerhvervsskoler, så skal dette logo være størst og den definerede respektafstand som knytter sig hertil er gældende.

Hvis det omvendt er den enkelte skole, der er afsender, er det skolen logo størst og denne respektafstand der følges.

Logoerne skal ikke nødvendigvis placeres i sammenhæng. Fx kan klimaerhvervsskoler-logoet placeres i footeren på en hjemmeside eller på bagsiden af i tryksag.



Alternativ logo

Denne variant anvendes kun, hvis det ikke er muligt at bruge det primære logo.

Det vil typisk være fordi formatet på et medie er meget lille. Det kunne fx være en tryk på en kuglepen eller ligenende.



Farver

- 1 Primær farve
- 2 Primær farve tonet
- 3 Sekundær farve

For at holde designet simpelt og understøtte kernefortællingen er der valgt en primær farve: en mørkegrøn farve, som har tyngde og bidrager til et seriøst udtryk.

Den primære farve kan tones ned og fx bruges som baggrund eller til grafer.

Der er også defineret en sekundær farve, som kan bruges til call-to-actions eller lignende.

1

KLIMA PRIMÆR

PANTONE: 7722 C
CMYK: 89-0-45-72
RGB: 29-69-65
HEX: 1D4541

2

80 pct

60 pct

30 pct

10 pct

3

KLIMA SEKUNDÆR

PANTONE: 2416 C
CMYK: 78-0-68-0
RGB: 40-189-129
HEX: 28BD81

Vandmærke

Mærket, tandhjulet og blomsten, kan bruges uden navnetræk og anvendes som et vandmærke.

Mærket anvendes kun i identitetsfarven.

Både tandhjul og blomst skal beskæres.

Mærket skal desuden tones således:

1. På grøn baggrund:
Grøn 80 pct i tint

2. På hvid baggrund:
Grøn 10 pct tint

Vandmærke bruges ikke når de enkelte skoler er afsendere på kommunikationen.

1



2



Typografi

Hvis kommunikation laves med Klimaskoler som afsender, så bruges Helvetica Neue.

Fonten er tilgængelig gennem Adobe Creative Cloud.

Følgende skriftsnit bruges som udgangspunkt: Regular og bold.

Hvis det ikke er muligt at bruge Helvetica Neue bruges Arial.

Helvetica Neue Regular
Helvetica Neue Regular

Helvetica Neue Bold
Helvetica Neue Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ [\] ^ _ { | } ~

Do's and don'ts



Logo i hvid kan bruges på alle baggrunde



Mærket bruges korrekt i tonet grøn. 20 eller 80 pct.



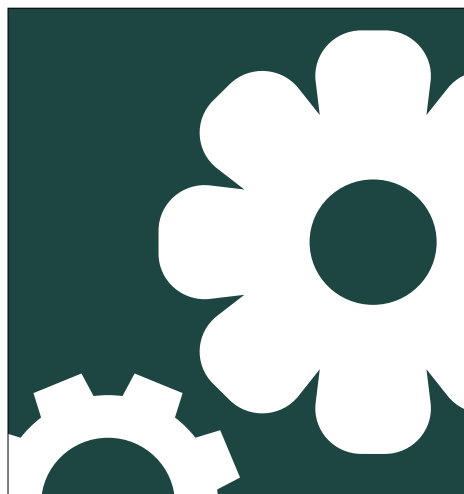
Mærket er beskåret korrekt



Logo i grønt bruges på forkert baggrund



Mærket må kun bruges i tonet grøn. 20 eller 80 pct.



Mærket er ikke beskåret



Spørgsmål?

Hvis du har spørgsmål eller ønsker,
så er du velkommen til at kontakte:

Anders Østergaard
Art Director, TEC

+45 2545 3618
aoe@tec.dk

Slut

